

PROJEKTI ZADATAK

Izrada vizuelnog identiteta za potrebe projekta "TRIK za nove mogućnosti u zapošljavanju i poduzetništvu"

Ciljevi projektnog zadatka

Kreiranje originalnog i savremenog vizuelnog identiteta projekta "TRIK – za nove mogućnosti u zapošljavanju i poduzetništvu", koji će osigurati prepoznatljivost i kredibilitet projekta u javnosti, te doprinijeti jačanju veza sa ciljnom skupinom.

Opis poslova pružaoca usluga

Pružalac usluge će obaviti sljedeće poslove:

- Upoznati se sa projektom, ciljevima i očekivanim rezultatima;
- Kreirati vizuelni identitet projekta "TRIK – za nove mogućnosti u zapošljavanju i poduzetništvu“;
- Revidirati prijedlog vizuelnog identiteta nakon što dobije komentare i sugestije od predstavnika REZ-a i partnera;
- Izraditi osnovni priručnik u kojem su detaljno definirani izgled i varijacije svakog elementa vizuelnog identiteta ponaosob, te uputstvo za pravilnu upotrebu navedenih elemenata;
- Osigurati da vizuelni identitet projekta bude pripremljen u skladu sa smjernicama ILO i EU.

Elementi vizuelnog identiteta

Prijedlog vizuelnog identiteta treba sadržavati sljedeće elemente:

- Logotip projekta
Pružalac usluge će kreirati najmanje tri rješenja za ovaj element vizuelnog identiteta.
- Tipografija
Pružalac usluge će dostaviti prijedlog tipografije/fonta koji će biti korišten u promotivnim materijalima.
- Sistem boja
Pružalac usluge će pripremiti dvije verzije ovog elementa.
- Memorandum projekta
Memorandum će biti primjenjen na svim dokumentima korištenim u sklopu komunikacije među partnerima u projektu kao i komunikacije sa javnosti.
- Layout izgleda promotivnih materijala
Mora biti u skladu s layout principima i smjernicama ILO i EU u dijelu koji se odnosi na razmjeru i raspored logotipa projektnih partnera na promotivnim materijalima. Odabranom pružaocu usluga će biti dostavljeno detaljnije uputstvo o navedenom dijelu zadatka, koje je sadržano u Annex D - Uvjeti ILO-a koji se odnose na provedbu ugovora koje finansira EU - Komunikacije i vidljivost.

Primjena

Pružalac usluge će pripremiti primjer praktične primjene elemenata vizuelnog identiteta na sljedećim materijalima:

1. Printani materijali A4 formata-naslovna stranica (letak, brošura, factsheet i folder za dokumente)
2. PowerPoint master slide
3. Facebook cover i profilna fotografija

Naručilac zadržava pravo da bilo koji od navedenih materijala koristi kao svoje vlasništvo.

Profil pružaoca usluga

- Fizičko ili pravno lice
- Najmanje 3 godine iskustva u oblasti grafičkog dizajna
- Iskustvo u kreiranju vizuelnog identiteta

Rok za dostavljanje ponuda

- Pružalac usluga treba dostaviti ponudu za izradu vizuelnog identiteta do **08. septembra 2017. godine do 14.00 sati.**

Rok za izradu projektnog zadatka

- Odabrani pružalac usluga treba uraditi i dostaviti konačno rješenje vizuelnog identiteta najkasnije 15 dana od dana potpisivanja ugovora.

Sadržaj ponude

Ponuda treba sadržavati:

1. Prateću dokumentaciju

(za pravna lica)

- Rješenje o registraciji
- Uvjerenje o poreznoj registraciji
- Listu referenci
- CV osoba koje će biti direktno angažirane na izradi vizuelnog identiteta

(za fizička lica)

- CV
- Listu referenci

2. Tehnički dio

Pružaoци usluga trebaju dostaviti tehničku ponudu na osnovu zahtjeva naznačenih u dijelu "Elementi vizuelnog identiteta". Pružaoци usluga se pozivaju da daju detalje o planiranim uslugama, uključujući detaljne specifikacije.

3. Finansijski dio

Pružaoци usluga trebaju ponuditi ukupnu cijenu za usluge navedene u tehničkom dijelu ponude. Ponuđena cijena uključuje provedbu opisanih usluga kao i sve popratne troškove, npr. prijevoz, logistika, materijalne troškove i dr. kada je to potrebno.

Napomena

Tehničku i finansijsku ponudu odvojiti u zasebne zapečaćene kovertе, staviti obje u jedinstvenu kovertu, zapečatiti i naznačiti na koverti "za Poziv za izradu vizuelnog identiteta", uz navođenje imena ponuđača i dostaviti na adresu: REZ Agencija, Štrosmajerova 11/III, 72000 Zenica.

Kontakt osobe

- Antonela Prajninger (antonela@rez.ba)
- Kenan Kesić (kenan@rez.ba)