

O PROJEKTU

Naziv projekta: "TRIK za nove mogućnosti u zapošljavanju i poduzetništvu"

Opći cilj projekta je stvaranje povoljnog okruženja za nova radna mjesta promocijom poduzetništva i provođenjem poduzetničkih obuka.

Mjesto provedbe projekta je općina Travnik (Srednjobosanski kanton/Kanton Središnja Bosna).

Krajnji korisnici su nezaposlene mlade osobe prvenstveno sa područja općine Travnik i općina koje gravitiraju Travniku.

Trajanje projekta: 20 mjeseci (15. juni 2017. – 15. februar 2019. godine)

REZ Agencija, kao vodeći partner, implementira projekt koji je fokusiran na institucionalnu izgradnju lokalnog partnerstva za zapošljavanje u Travniku koji je formalno djelomično formiran, ali ga je potrebno institucionalno izgraditi. Projekt će stvoriti institucionalni okvir lokalnog partnerstva za zapošljavanje u općini Travnik, koji će na osnovu Strategije razvoja stvarati pretpostavke za izradu Akcionog plana zapošljavanja mladih, te time dugoročno doprinijeti participativnom planiranju aktivnih mjera zapošljavanja i razvoju ljudskih resursa.

Veoma potreban instrument u općini Travnik za generiranje radnih mjesta je poslovna infrastruktura koja bi kroz "TRIK – za nove mogućnosti u zapošljavanju i poduzetništvu", kapacitete REZ Agencije i dostupnost javnih sredstava kroz fond za start-up preduzeća, postala modus operandi za promoviranje poduzetničkog duha kod nezaposlenih mladih sa realiziranom praksom osnivanja i vođenja biznisa. Ovakav vid integrirane podrške bi postao "dobra praksa" koja se može replicirati u drugim općinama Srednjobosanskog kantona i regije.

Specifični ciljevi projekta

1. Uspostaviti održivi model saradnje u formi lokalnog partnerstva za zapošljavanje (LPZ) na nivou općine Travnik;
2. Unaprijediti poslovnu infrastrukturu za pokretanje biznisa kroz uspostavljanje centra za poslovnu podršku mladima (biznis inkubatora/akceleratora za start up projekte);
3. Podržati samozapošljavanje mladih na području općine Travnik kroz uspostavljanje Fonda za podršku samozapošljavanju na nivou općine Travnik kao trajne aktivne mjere zapošljavanja i programa poduzetničke edukacije.

Realizacijom ovog projekta želimo ostvariti dugoročni održivi efekt procesa kreiranja institucionalne i sistemske podrške zapošljavanju mladih kroz stvaranje stimulativnog poslovnog okruženja, koje će aktivno doprinositi povećanju novootvorenih poslovnih subjekata/radnih mjesta, ali i kontinuiranoj promociji poduzetništva i poduzetničkog obrasca ponašanja među nezaposlenim mladim ljudima kao ugroženoj populaciji.

Aktivnosti koje ćemo provoditi da bismo ostvarili planirane ciljeve trebale bi približiti projekt široj javnosti, unaprijediti komunikaciju sa javnosti, partnerima i zainteresiranim stranama. U tu svrhu će biti kreirani razni promotivni materijali prepoznatljivog vizuelnog identiteta. Vizuelni identitet projekta treba biti originalan i treba simbolizirati ciljeve navedenog projekta na jasan i reprezentativan način.